

«ЕвроМедиа»  
эл аралык  
ХОЛДИНГИНИН  
ҮЧ КИТИ:  
PRINT,  
DIGITAL,  
ONLINE

ЭЕ20 лет

«ЕвроМедиа» эл аралык холдинги 20-жылдыгын белгиледи. Бул датага ал Орусия жана Евразия бирикмесинде басмакана бизнесинин лидерлеринин бири болуп кирди. Анын девизи — адистер жөнүндө профессионалдуу тил менен баяндоо. Коллективде эң мыкты редакторлор, журналисттер, аналитиктер, дизайнерлер, фотографтар жана видеографтар, сүрөтчүлөр, жарнамалык долбоорлор боюнча адистер, SMM адистер, таргетологдор жана маркетингдер иштейт.



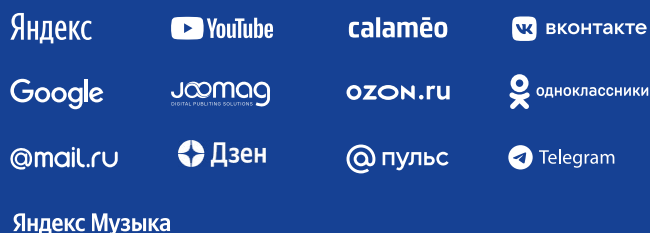
Бүгүн «ЕвроМедиа» —



жалпы тиражы **100 миң** экземляр, потенциалдуу аудиториясы **185 млн** адамдан ашкан **10** федералдык жана эл аралык журналдар менен Москва, Санкт-Петербург, Казань жана Ростов-на-Дону шаарларында жайгашкан редакциялар.

Холдиндин бардык журналдары **10** басма жана санариптик жайгашуу аянтчаларына ээ болуу менен эл аралык иш-чараларга, алардын арасында Жогорку Евразиялык экономикалык кеңешке, Петербургдук эл аралык экономикалык форумга, «Сочи» орусиялык инвестициялык форумуна катышып, **100дөн** ашуун багыттык көргөзмөлөрдүн жана конференциялардын катышуучусу жана өнөктөшү болууда.

## Жайгашуунун 12 түрү:



1. Басма түрү

2. Сайт

3. Планшет үчүн версия

4. Смартфон үчүн версия

5. Акылдуу саат үчүн версия

6. Блогдор

7. Интерактивдүү басмаканалар

8. Маркетплейстер

9. Социалдык тармактар

10. Стриминг сервистер

11. Маалыматтык агенттик

12. Видеохостингдер

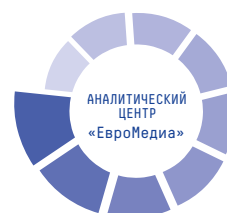
2023 жылы «ЕвроМедиа» журналдарында комплекстүү медиалык кызмат алуунун баасы



Бүгүн «ЕвроМедиа» —



бул орусиялык жана евразиялык рыноктору үчүн жыл сайын **55 ири** изилдөөлөрдү даярдаган жеке аналитикалык борбор. Бул изилдөөлөр адаттык басма аянтчаларында да, жалпы аудиториясы **5 млн** адамдан ашуун болгон digital-аянтчаларында да жарыяланат.





Бүгүн «ЕвроМедиа» — бул тармактык бизнес үчүн **25тен** ашуун кызмат аткарган, алардын катарында сайттар менен мобилдик тиркемелерди түзүү, SMM- жана SERM- багыттарында кызматтарды көрсөткөн толук циклдик **digital-агенттик**.



## Бүгүн «ЕвроМедиа» —



бул Орусиянын ар кандай шаарларында тегерек столдорду, конференцияларды, брифингдерди, семинарларды онлайн да, офлайн да түрдө уюштурууда чоң тажрыйбага ээ болгон **конгресстик иш-чаралар боюнча департамент**. Жогорку натыйжалуу коммуникациянын интерактивдүү форматы — эң актуалдуу темалар боюнча өткөрүлгөн жана өлкөнүн кадырлуу спикерлери менен чет элдик спикерлер катышкан **онлайн-конференциялар**.



## Бүгүн «ЕвроМедиа» —



бул ар бир өндүрүүчүгө көп миллиондук аудиторияга чыгууну, сатуулардын көбөйүүсүн жана логистикага чыгымдарды азайтууну камсыз кылган **маркетплейстер** менен иш жүргүзүү.

OZON.ru

WILDBERRIES

Яндекс  Маркет

 СБЕР  
МЕГА МАРКЕТ



## Бүгүн «ЕвроМедиа» —



бул **аудио- жана видеоконтент чыгарган студия**: имидждик жана корпоративдүү видеолорду тартуу жана жайылтуу, подкасттарды жазуу менен аларды ири аянтчаларда жайгаштыруу. **Китептер, брошюралар, буклеттер** менен башка басма материалдарды жазуу, редакциялоо жана бастыруу.

 20 лет



Осылайша, «ЕвроМедиа» халыкаралык холдингі өз арсеналында коммуникациялык кызметтердің барлык спектрине ие: БАҚ, диджитал, онлайн, сонымен қатар баспа БАҚ дәстүрлері мен жаңа технологиялардың мүмкіндіктерін тамаша үйлестірген. Оқырмандар мен көрермендер аудиториясы үшін холдингпен ынтымақтастық - бұл жедел және объективті ақпараттың арқасында барлық оқиғалардан хабардар болу мүмкіндігі, ал компаниялар үшін-өз қызметі туралы ақпаратты таратудың сапалы және тиімді арналарын алудың кепілі, бұл бренд туралы хабардарлықты едәуір арттырады, іскери серіктестердің тізімі мен географиясын кеңейтеді және соңында ұзақ мерзімді дивидендтер алып келеді.